



SPACE RENAISSANCE ITALIA

www.spacerenaissance.org

COMUNICATO STAMPA

Contatti: Rino Russo
E: rino_russo@katamail.com

Napoli, 04 giugno 2013

Costituito il Project Team per la preparazione del Programma Strategico di Space Renaissance Italia

L'ambizione dell'idea di Space Renaissance Italia, nata insieme alla sua costituzione il 22 marzo scorso presso Città della Scienza di Napoli, ha richiesto un tempo di gestazione lungo per poter fissare i primi elementi e predisporre la necessaria struttura operativa. Prima di entrare un po' nel merito, vale la pena ricordare che SR Italia è uno dei Chapter in cui Space Renaissance International si sta strutturando; in quanto tale, ne assume spirito, linee guida ed obiettivi di alto livello. Assume peraltro il compito di tradurre in azioni concrete la filosofia di fondo che anima Space Renaissance International. Il programma strategico di SR Italia rappresenta appunto lo strumento di identificazione degli obiettivi e della rotta da seguire per raggiungerli; esso sarà predisposto entro il 2013 sotto forma di business plan alla ricerca di finanziamenti (privati, per lo più) per la sua implementazione. Allo scopo di avviare concretamente la comunità italiana verso la filosofia di SR International, si è scelto di fissare tale programma nell'ambito del Turismo Spaziale; infatti, queste due parole rappresentano una sintesi perfetta del concetto di efficientare l'accesso allo spazio come momento indispensabile per qualsiasi attività nello spazio e di quello di utilizzare lo spazio non solo per scopi scientifici come oggi si fa.

Stimolare la creazione di un settore di space business italiano attraverso azioni concentrate sul turismo spaziale.

SR Italia si è posta l'obiettivo di stimolare l'intera nazione al fine di far nascere un vero e proprio Space Tourism Business italiano di tipo privato, includendo in esso varie componenti: Scienza, Tecnologia, Turismo, Education (Formazione), Cultura. Si punta cioè a sensibilizzare imprenditori e amministratori pubblici ad attivare linee di azione che SR Italia cercherà di identificare, motivare e sviluppare. Allo stesso tempo l'azione di SR Italia sarà orientata alla diffusione tra la popolazione, a partire dalle giovani generazioni, dei contenuti del suo pensiero, delle potenzialità offerte dallo spazio, degli strumenti disponibili e di quelli che verranno per acquisire sempre più confidenza con lo spazio e sentirsi sempre più suoi turisti ed utilizzatori.

Dal punto di vista operativo, l'entità promotrice è Space Renaissance Italia che conduce lo studio iniziale che potremmo chiamare di concezione e fattibilità; le fasi successive potranno vedere il coinvolgimento della stessa associazione, di fondazioni, di gruppi culturali, aziende nuove, aziende esistenti, ecc.

La focalizzazione sul Turismo Spaziale discende ad due punti essenziali: il primo è che qualsiasi attività umana nello spazio e quindi anche l'espansione della civiltà nello spazio necessita di una



SPACE RENAISSANCE ITALIA

www.spacerenaissance.org

COMUNICATO STAMPA

Contatti: Rino Russo
E: rino_russo@katamail.com

capacità routinaria ed economicamente sostenibile di accesso allo spazio; l'avvicinamento dell'aeronautica allo spazio rappresenta ormai con chiarezza la strada maestra e il turismo spaziale lo sta dimostrando. Il secondo è che in Italia c'è un'adeguata storia di capacità e competenze scientifiche, industriali ma anche imprenditoriali solo apparentemente lontane da ciò di cui necessita lo sviluppo del turismo spaziale; ed il concetto di turismo si sposa bene con una vocazione nazionale troppe volte maltrattata ma inconfutabilmente esistente ed apprezzata in tutto il mondo.

Le attività da svolgere identificate come caratterizzanti il Programma Strategico sono state raggruppate in work packages ai quali sono stati assegnati titoli particolari, con lo scopo di lanciare sin da subito dei messaggi. Ed allora parliamo di Imagine The Future per contribuire allo sviluppo della Vision filosofica di Space Renaissance e trattare di futurologia; parliamo di Scientific View, Artistic View e Cultural View per elaborare momenti di diffusione della Vision verso il pubblico; parliamo di Space Learning e di SR Academy per trattare la formazione dei giovani della scuola primaria e secondaria da un lato e i giovani universitari dall'altro; parliamo di Make It Possible in Italy per sviluppare una capacità tecnica e di business italiana sulla scia di quello che si sta facendo negli Stati Uniti e da qualche altra parte; e parliamo infine di Enjoy the Experience proprio per stimolare la commercializzazione dell'accesso allo spazio in ottica di un avvicinamento dell'uomo comune al Quarto Ambiente.

Per mettere a punto il Programma Strategico, è stato costituito un gruppo di lavoro di una trentina di esperti in campi come l'ingegneria e la tecnologia aerospaziale, la filosofia, la comunicazione, l'arte, il business development, la cultura, la scienza, sotto la guida del presidente di SR Italia, Rino Russo. Il team, che dovrà ancora crescere nelle prossime settimane, opera totalmente su base volontaria e a titolo puramente personale; questo è garanzia di indipendenza.

In conclusione, siamo lieti di informare che le attività sono ufficialmente partite ieri. Un benvenuti a bordo a tutti e Buon Lavoro al team!

Per Aspera ad Astra, semper !
