



– POUR DIFFUSION IMMEDIATE –

**LETTRE OUVERTE AU PRESIDENT DES ETATS UNIS, BARACK OBAMA**

Monsieur le Président,

La *Space Renaissance Initiative* est un' organisation internationale<sup>1</sup> et par conséquent, la présente lettre est aussi adressée aux Présidents et aux premiers ministres de tous les pays dans lesquels nous comptons de membres<sup>2</sup> ainsi qu' au Secrétaire général des Nations Unies, Ban Ki-Moon.

Le gouvernement américain suit un plan très courageux – qui pourrait être un premier pas vers une véritable *révolution de l'espace*. Nous approuvons et soutenons l'objectif et le contenu de ce plan mais, si le plan reste tel quel et les Etats Unis restent seuls dans cet effort, cela représentera seulement la moitié de ce qui est nécessaire, c'est-à-dire un changement complet de paradigme, réalisable uniquement grâce à un vaste effort commun. Non seulement les pays qui mènent des programmes spatiaux mais au moins tous les pays du G20 devraient s'engager sur la voie d'une économie solide Terre-Lune.

**1. PORTÉE DES ACTIVITÉS SPATIALES**

- a. Le programme spatial du Vingtième siècle était ciblé sur *les télécommunications, la science et l'exploration*.
- b. Le nouveau paradigme doit inclure à titre prioritaire *l'industrialisation de l'espace*, à partir de l'orbite terrestre jusqu'à la région géo lunaire, y compris les points Lagrange; démarrer l'exploitation de l'énorme ressource qui est l'énergie solaire captée dans l'espace pour l'approvisionnement énergétique de la Terre ainsi que pour les nouveaux établissements humains; commencer à utiliser les ressources externes de la Terre à des fins industrielles dans le but aussi de réduire l'impact des activités humaines sur notre planète mère.

**2. ÉCONOMIE SPATIALE**

- a. L'économie spatiale du Vingtième siècle a toujours considéré les agences spatiales comme *Le Client* et l'industrie aérospatiale comme *Les Fournisseurs* et cela à la charge complète des *contribuables*.
- b. Dans le nouveau paradigme la nouvelle industrie spatiale émergente devient le *fournisseur des services astronautiques civiles et de l'approvisionnement énergétique spatial* et les touristes privés, les citoyens et les industries sont les clients.

**3. ASTRONAUTIQUE**

- a. Le Vingtième siècle astronautique était *basé sur un concept militaire*: très peu d'astronautes de formation militaires pour la science et l'expérimentation; le Space Shuttle a été produit seulement en cinq prototypes.
- b. Le nouveau paradigme permettra à *un nombre croissant d'astronautes civiles* de voyager en sécurité en orbite et vers la Lune, d'y effectuer des séjours de travail prolongés et d'y transférer leurs activités commerciales normales, par exemple capacités hôtelières, restaurants, sports, ...; de réaliser les objectifs susmentionnés et donner naissance à *l'Astronautique marchande*. Il faut soutenir en premier lieu le développement d'une nouvelle classe de véhicules Terre-Orbite peu coûteux, entièrement réutilisables et produits industriellement.

Comme récemment souligné par le génie astrophysicien Stephen Hawking, l'expansion de l'espèce humaine dans l'espace est nécessaire afin que notre civilisation de presque sept milliards d'intelligences puisse survivre et reprendre une croissance culturelle, éthique, prospère et libre. Sans ce développement, la civilisation subira un implosion dans ce siècle, comme affirmé par James Lovelock (auteur de la théorie Gaia), selon lequel notre planète à la fin de ce siècle ne pourra soutenir plus d'un milliard d'habitants.

<sup>1</sup> La *Space Renaissance Initiative* (<http://www.spacerenaissance.org/>) est associée à 70 organisations dans le monde entier. Plus de 40% de nos membres résident dans les Etats Unis, presque 40% en Europe et le 20% dans le reste du monde.

<sup>2</sup> La *Space Renaissance Initiative* compte des membres dans les pays suivants: Etats Unis d'Amérique, Italie, Royaume Uni, Australie, Inde, Allemagne, Sri Lanka, France, Espagne, Iran, Irlande, Japon, Pologne, Suède, Bahreïn, Brésil, Canada, Finlande, Israël, Malte, Pays Bas, Hongrie, Belgique, Suisse, Côte d'Ivoire, République Tchèque, Ecuador, Indonésie, Kailua-Kona Hawaii USA, Mexique, Norvège, Paraná, Pérou, République de San Marino, Roumanie, Russie, Serbie, Slovénie, Afrique du Sud, Turquie.



Nous sommes probablement en retard avec l'ouverture de la frontière de l'espace et nos sociétés ne pourront éviter les conflits et les souffrances liés à la pénurie d'énergie, de ressources et d'environnement.

À la différence des économistes Malthusiens d'autrefois, nous de la *Space Renaissance* ne nous basons pas seulement sur les chiffres et nous estimons que l'économie n'est pas régie uniquement par des statistiques mais bien plus par l'espoir, la psychologie, l'état d'esprit des gens et qu'il ne faut jamais sous-estimer l'intelligence humaine.

Nous savons que l'intelligence humaine si dotée d'espoir et confrontée à des objectifs réalistes et des projets d'envergure (sans tenir compte de leur niveau de difficulté), peut faire des miracles. L'histoire a montré que la race humaine est une espèce jeune et intelligente, à notre connaissance la seule qui existe dans l'univers et qui ne mérite pas de s'éteindre à cause de l'avidité, du manque de vision et de l'obscurantisme philosophique.<sup>3</sup>

Quoi demandons-nous aux gouvernements éclairés de la Terre? Simplement qu'ils favorisent la révolution spatiale:

- A) Choisir un petit nombre de fournisseurs c'était la vieille méthode; aujourd'hui nous devons stimuler la croissance d'une *nouvelle industrie spatiale d'envergure*, orientée au marché (et non aux agences), de nombreuses petites et moyennes entreprises, d'entrepreneurs innovateurs et pas nous limiter aux vieilles entreprises habituées à dépendre du *marché captif* des agences.
- B) Cette industrie spatiale émergente devrait recevoir l'appui des fonds publics pour valider les nouvelles technologies permettant un accès peu coûteux et sûr à l'orbite terrestre (souvenons-nous de ce que *Scaled Composites* a été capable de faire en 2004 avec seulement 30 millions) et offrir allègements d'impôt et aides financières à toutes les petites et moyennes entreprises qui développent technologies, systèmes et méthodologies dans le domaine de l'aéronautique.
- C) Les nombreux experts de la NASA et d'autres agences spatiales pourraient rendre à la société au moins une partie de la valeur énorme cumulée (1000 milliards en 40 ans) sur la base de missions itinérantes auprès des industries pour enseigner méthodologie, normes et pratiques dans le domaine spatial.
- D) Encourager la création de *Fonds d'investissement internationaux dans le secteur spatial* afin que tous les citoyens puissent investir leur argent dans la seule entreprise industrielle digne d'être soutenue: la colonisation de l'espace.
- E) Encourager la création de tous les mécanismes aptes à favoriser la croissance des fonds spatiaux, tels que: 1% sur les cartes de crédit, un petit pourcentage sur les billets de loisirs, les produits de luxe ou autres articles en informant les gens que leur petite donation c'est pour le futur de nos enfants!

Enfin, nous pensons que l'annulation complète du programme Moon 2020 aura un effet négatif sur l'économie mondiale (et nous savons tous que l'économie mondiale n'a pas besoin de cela!). Nous avons exprimé des critiques sur ce programme parce qu'il était basé sur la philosophie du Vingtième siècle et c'était une refonte 40 ans plus tard du programme Apollo: aller sur la Lune avec des fusées très coûteuses non réutilisables! Nous ne pleurerons pas sur l'annulation de ce programme.

Ce plan démodé doit être aussitôt remplacé par un nouveau plan – stratégique – pour la construction de l'économie industrielle Géo-Lunaire, en regroupant toutes les ressources disponibles et la bonne volonté de la planète Terre.

Veillez agréer, Monsieur le Président, les assurances de notre très haute considération.

- Adriano V. Autino, Président de l'Espace Renaissance Initiative
- Rick N. Tumlinson, Président de la Space Frontier Foundation
- Conseil d'administration de l'Espace Renaissance Initiative<sup>4</sup>

[traduit par: Adelia Bertetto]

<sup>3</sup> Pour en savoir plus sur notre philosophie humaniste astronautique, veuillez consulter notre Philosophical Manifesto ([http://www.spacerenaissance.org/papers/The\\_Space\\_Renaissance\\_Manifesto.pdf](http://www.spacerenaissance.org/papers/The_Space_Renaissance_Manifesto.pdf))

<sup>4</sup> Voir la liste complète des organisations qui ont adhéré à présent à la Espace Renaissance Initiative: <http://www.spacerenaissance.org/sri-call.htm>